ПОЛОЖЕНИЕ  о проведении недели истории, посвящённой Дню защитника Отечества.

1. **Общие положения**
	1. Предметные недели проводятся ежегодно с целью повышения профессиональной компетентности преподавателей в рамках плана методической и научно-методической работы, а также для развития познавательной и творческой активности обучающихся.

Цели проведения недели истории напрямую зависят от объявленной темы и могут выглядеть следующим образом:

 - углубить знания по предлагаемым темам предмета «История»;

 - сформировать умение использовать теоретические знания на практике в повседневной жизни;

 - развивать у учащихся творческие способности, коммуникабельность, инициативность и самоорганизацию;

 - профессиональная ориентация на профессии, связанные с изучением истории.

 1.2. Задачи предметной недели истории:

- совершенствование профессионального мастерства педагогов через подготовку, организацию и проведение открытых уроков и внеклассных мероприятий;
- вовлечение обучающихся в самостоятельную творческую деятельность, повышение их интереса к изучаемым учебным дисциплинам;

- выявление обучающихся, которые обладают творческими способностями, стремятся к углубленному изучению определенной учебной дисциплины или образовательной области;

- формирование гражданской позиции обучающихся и обеспечивание их социализации;

 - стимулирование интереса к активной поисковой научной деятельности;

 - способствование развитию взаимодействия между обучающимися и их родителями, между обучающимися и преподавателями, между обучающимися разных групп.

  **II. Организация и порядок проведения предметной недели истории**

2.1. Предметная неделя проводится в соответствии с графиком принятом на педагогическом совете техникума и утвержденном директором ( с 6 февраля по й13 февраля 2017 г.)

2.2. План подготовки и проведения предметной недели утверждается директором техникума не позднее чем за две недели до начала ее проведения.
2.3. Организатором предметной недели является преподаватель истории.

2.4. Участниками предметной недели являются:

- все преподаватели, преподающие предмет по которому проводится предметная неделя;

-обучающиеся техникума, изучающие предмет или образовательную область, по которым проводится предметная неделя.

2.5. В рамках предметной недели проводятся следующие мероприятия:

-конкурс рисунков «Солдат войны не выбирает»;

-устная викторина «Страницы истории Отечества»

-викторина «Солдатами не рождаются- солдатами становятся»;

-интеллектуальная игра «Героические страницы истории»;

-конкурс мультимедийных проектов «Города воинской славы», «Города-герои».

2.6. Проведение предметной недели должно сопровождаться разнообразной наглядной информацией, которая располагается в различных помещениях техникума.
2.7. Итоги конкурсов на знание предмета подводятся в последний день предметной недели.

2.8. Оглашение итогов предметной недели и награждение победителей проводится на общетехникумовской линейке.

2.9. По окончании предметной недели на заседании методического объединения и педагогического совета проводится анализ мероприятий, организованных в ходе недели.

2.10. По итогам предметной недели методисту техникума , который курирует ее проведение, сдаются следующие документы:
- план предметной недели;

- тексты заданий для проведения предметных олимпиад и протоколы с их результатами;

- планы или сценарии открытых мероприятий;

- анализ итогов предметной недели.

3. Требования к конкурсным категориям.

3.1. Представленные на конкурс рисунков должны отвечать следующим требованиям:-стиль, технику, формат работы авторы выбирают самостоятельно;

-в работах обязательно должна прослеживаться общая тематика конкурса.

3.2.Для оценки работы на конкурс «Мультимедийный проект» участники представляют электронный вариант оригинальной авторской разработки-презентации :-в конкурсной работе могут быть использованы элементы, разработки, фрагменты ресурсов из третьих источников при условии указания их авторов.

4. Критерии оценки

4.1. Критерии оценки конкурса рисунков:

-уровень раскрытия темы работы;

-художественно-образная выразительность;

-уровень художественного мастерства;

-оригинальность замысла;

-общее впечатление.

4.2. Критерии оценки мультимедийного проекта:

-соответствие содержания материала цели проекта;

-творческий подход к созданию проекта;

-доступность материала для студентов и педагогов;

-проявленные знания, умен7ия и навыки обучающихся в области ИКТ;

-используемы программные продукты;

-общее впечатление.

5. Жюри конкурсов.

Жюри формируется администрацией техникума: Севастьянова Л.Г., Бирюкова Н.С., Проничева Е.А., Гриценко М.Е.

Жюри оценивает выступления участников в конкурсах по 10-бальной системе.

Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.