



## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЧТО ЭТО

Креативное мышление считается одним из ключевых навыков XXI века.

Креативное мышление – это умение придумывать интересные и необычные идеи, после чего воплощать их. В результате может получиться новый продукт, услуга или улучшенная версия уже существующих. Способность мыслить нестандартно важна как для общего, так и для профессионального развития.

Выделяют два типа креативного мышления:

**ДИВЕРГЕНТНОЕ** – способность придумать несколько решений для одной и той же задачи;

**КОНВЕРГЕНТНОЕ** – способность выбрать наиболее оптимальный способ решения из имеющихся.

### ПРИЗНАКИ КРЕАТИВНОСТИ УМА

- беглость, скорость, оригинальность – человек предложит множество идей за короткий период времени, принимать нестандартные решения;
- гибкость мышления – человек способен легко находить новые стратегии, возможности, ассоциативные связи, свободно оперируя исходным материалом;
- внимание к деталям – человек способен концентрироваться на мелочах, не упуская главного;
- абстрактное мышление – человек может мыслить об объектах, идеях и принципах, которых нет в физическом мире, связывать разные явления между собой и переводить это в общедоступные слова.

Важнейший показатель креативности – отклонение от привычных шаблонов, умение отбрасывать стереотипы и способность принимать и обрабатывать большой объём новой информации.

Можно выделить ряд умений, которые способствуют достижению успеха в современном мире:

- Умение мыслить логически.
- Умение формулировать предположения.
- Умение находить логические связи между явлениями, объектами, фактами.
- Умение преодолевать стереотипы.
- Умение принимать решения в нетипичных, новых для себя ситуациях.
- Умение находить нужные знания и подходящие методы.



## СПОСОБЫ РАЗВИТЬ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Креативное мышление – это способность создавать или иным образом воплощать в жизнь что-то новое, будь то решение проблемы, метод, устройство, художественные объект или форму.

Креативное мышление помогает быстро реагировать на любую проблему и находить нестандартные пути выхода из сложных ситуаций. Оно требуется не только людям творческих профессий – креативность с успехом можно применять для решения самых разных повседневных задач

Начать активно генерировать свежие идеи и воплощать их в жизнь можно с помощью ряда простых упражнений.

### ПОЛЮБИТЕ ПРОЦЕСС РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Творческий человек находит удовольствие не только в достижении результата, но в процессе продвижения к цели – ему нравится думать, перебирать варианты, искать и находить разные варианты выхода из ситуации. Сталкиваясь с новыми задачами или неожиданными трудностями, научитесь воспринимать их как не как проблемы, а как вызов вашим творческим способностям.

### НАСТРОЙТЕ СЕБЯ НА ПОЗИТИВ

Чтобы развивать креативность, нужен особый психологический настрой. Старайтесь чаще вспоминать о своих успехах и концентрироваться только на хорошем. Позитивный настрой стимулирует мозговую активность, помогает достичь внутреннего спокойствия и гармонии.

### ИЩИТЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ

Не останавливайтесь на самом очевидном способе действий, придумывайте хотя бы несколько вариантов достижения цели, решения проблемы. Не ставьте себе искусственных ограничений.

### РАСШИРЯЙТЕ КРУГОЗОР

Чем больше вы знаете, тем больше пищи получает ваше воображение, а без воображения невозможно генерировать по-настоящему творческие идеи. Читайте книги, смотрите научно-популярные и документальные фильмы, набирайтесь опыта полезной деятельности и активно познавайте мир вокруг.

### ТРЕНИРУЙТЕСЬ С ПОМОЩЬЮ АССОЦИАЦИЙ

Разбудить в себе творческое начало и стимулировать мыслительную активность хорошо помогают ассоциации. Еще Стив Джобс говорил о том, что креативность – это «просто создание связей между вещами».

### ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЯ НА МЕСТЕ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА

Развить способность к генерации новых идей помогает ролевое перевоплощение. Представьте себя на месте другого человека. И придумайте вопрос, который необходимо решить. Вымышленную проблему нужно решить нестандартным методом и придумать оригинальную развязку.

### ЗАПИСЫВАЙТЕ ИДЕИ

Для развития креативности требуется постоянное самообучение и творческий рост. Читайте как можно больше литературы по вашей теме, общайтесь с талантливыми людьми и единомышленниками. Постоянно ищите примеры для творческого подъема и учитесь у тех, кто уже достиг определенных успехов. При этом важно внимательно следить за своими мыслями. Записывайте любые возникающие в голове идеи.

### НАЙДИТЕ НОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТАРЫМ ВЕЩАМ

В повседневной жизни люди следуют давно заведенным шаблонным схемам. Попробуйте креативно подходить не только к рабочим вопросам и хобби, но и к любой деятельности. Привносите в каждое свое занятие немного творчества: даже небольшие изменения могут натолкнуть на новую идею. Начните переделывать старые вещи или превращать самые обыденные предметы в необычные.



## ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЁМЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Существуют разные технологии креативного мышления, позволяющие эффективно генерировать идеи.

### МЕТОД «ШЕСТИ ШЛЯП»

Эта технология креативного мышления идеальна для коллективной работы, но подходит и для индивидуального использования. Эта методика помогает управлять мышлением, переключать его. Яркие цвета шляп делают каждую из них различимой, заметной, помогают задать мыслям нужное направление. Каждая шляпа окрашена в определенный цвет, который символизирует конкретный тип мышления. Таким образом, каждую ситуацию можно проанализировать с шести разных углов, представить идею с разных точек зрения. Например, белый цвет – холодный рассудок, прагматизм; красный – интуиция, предчувствие; желтый – оптимизм и позитив; черный – пессимизм, критика; зеленый – творчество; синий – цвет руководителя, который принимает окончательное решение.

### «МОЗГОВОЙ ШТУРМ»

Эта методика позволяет коллективно обнаруживать новые идеи. Её цель – получение максимального количества самых разных идей. Генерация идей и их критика разделены во времени, а участники творческого процесса – на генераторов идей и критиков. Озвученные идеи развиваются путем использования ассоциаций и преобразовываются, модифицируются.

### «МЕТОД СЛУЧАЙНЫХ ОБЪЕКТОВ»

Эту технологию ещё называют теорией решения изобретательских задач. Используя свободные ассоциации, участники поиска новых идей к характеристикам исходного объекта добавляют свойства и признаки других, случайно выбранных. Цель метода – совершенствование объекта путём получения множества его оригинальных версий с неожиданными свойствами.

### «СИНЕКТИКА»

Методика социально-психологической мотивации интеллектуальной деятельности, где используется построение аналогий для пробуждения ассоциаций, которые запускают креативное творческое мышление.

Синектика – это своего рода продолжение мозгового штурма с отличием в том, что предлагаются не готовые идеи, а аналогии со свойствами других явлений и предметов, которые спонтанно и неосознанно формируют новые идеи. Творческое мышление подключает расплывчатые образы, сравнения и незаконченные мысли. В момент работы необходим сознательный отказ от очевидных решений. После первого этапа синектики участники определяют основные сложности, мешающие поиску решения, задают новые направляющие вопросы для получения следующих аналогий и повторяют процесс.

### «МЕТОД ГИРЛЯНД АССОЦИАЦИЙ»

Предлагаемый приём в данной технологии – сочетание рабочих этапов со свободными ассоциациями и случайными словами.

### «МЕТОД МАЛЕНЬКИХ ЧЕЛОВЕЧКОВ»

Применяется в теории решения изобретательских задач. Его творческая сторона заключается в том, чтобы представить нужный объект в виде толпы маленьких человечков. Техника подразумевает нахождение части объекта, неспособной выполнять поставленные задачи, и дробление её мысленно на множество маленьких человечков, которых в свою очередь делят на группы,двигающиеся по условию задачи. Желательно группы полученных элементов изменять и сочетать в разном порядке. Далее необходимо перестроить полученную модель таким образом, чтобы конфликтующие части заработали.

При данном подходе появляется возможность изменить объект так, что все его элементы начнут в итоге полноценно функционировать. Если нет, тогда откроется новый взгляд на возможность дальнейшей модификации объекта.

### «МЕТОД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ»

Основным приёмом креативного мышления в этой технологии является применение правильно поставленных наводящих вопросов, которые помогут направить ход мыслей таким образом, чтобы лучше уяснить суть проблемы, условия, пути решения. Это поможет преодолеть психологическую инерцию.

### «МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Этот метод основан на выборе важных характеристик будущего проекта и их систематизированного перебора. Создаётся подробная таблица или список, куда включаются все мельчайшие подробности и элементы запланированного проекта. Затем при помощи детального анализа выдвигается множество возможных решений. Цель метода – предложение идей всеми членами команды и приведение в порядок процесса их рассмотрения, чтобы какое-либо удачное решение не осталось незамеченным.