



КАК ВЫБРАТЬ ФОТОГРАФИЮ ДЛЯ РЕЗЮМЕ?

Фотография – одна из важных составляющих эффективного резюме.

Среди большого потока резюме, которые отправляются на почтовые ящики работодателей, важно выделиться из общей массы. Запомниться можно не только профессиональными умениями или большим послужным списком, но и хорошей фотографией в резюме.

Большинство людей лучше всего воспринимают визуальный тип информации. А резюме с фото дает представление не только о навыках человека, но и о том, как выглядит соискатель. Это создает целостный образ будущего сотрудника компании.

Необходимо помнить, что фотография может предоставить преимущество в конкурентной борьбе, но также и произвести отрицательное впечатление.

Обстановка на фотографии и ваш внешний вид должны быть рабочими и характеризовать вас именно как специалиста.

К ВЫБОРУ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ РЕЗЮМЕ НЕОБХОДИМО ОТНЕСТИСЬ СО ВСЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ:

- остановите выбор на портретном фото или фото в деловом стиле
- откажитесь от яркого макияжа
- выберите нейтральный фон
- обратите внимание на качество фотографии
- следите за тем, чтобы фото было актуальным
- не украшайте фото посторонними элементами
- избегайте появления в кадре всевозможных брендов и логотипов
- не используйте фото с изображением вашего отдыха
- не используйте групповые фото, на снимке вы должны быть одни
- не забывайте про улыбку – она притягивает внимание и располагает
- не используйте селфи

Если Вы поняли, что у вас нет подходящей фотографии, лучше откажитесь от фото, оставив резюме без снимка.



КАК ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЛИЯЕТ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО?

Проверка кандидатов в социальных сетях практикуется лишь последние несколько лет, и она становится все более актуальной. Работодатели перестали ограничиваться традиционными резюме, собеседованиями и проверкой соискателя посредством службы безопасности.

Некоторые компании при оформлении на работу новых сотрудников вместе с документами стали запрашивать ссылки на их профили в социальных сетях

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни: Facebook, Instagram, ВКонтакте, Twitter.

Поскольку информация в социальных сетях пронизывает все аспекты личной и профессиональной жизни пользователя, то содержание вашей страницы может существенно повлиять на вашу перспективу трудоустройства.

Как построить свой профиль в социальных сетях, чтобы понравится работодателю?

КАК ПОСТРОИТЬ СВОЙ ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ЧТОБЫ ПОНРАВИТСЯ РАБОТОДАТЕЛЮ?

1. Укажите свое настоящее имя.
2. Заполните данные об образовании и карьере.
3. Обратите внимание на статус.
4. Актуализируйте список друзей.
5. Отпишитесь от сомнительных групп и сообществ.
6. Скройте откровенные личные фотографии.
7. Проверьте отметки на чужих фотографиях. Некоторые отметки, которые могут смутить рекрутера, лучше убрать.
8. Проверьте соответствие данных на страничке и в резюме.
9. Просмотрите последние посты и подумайте, насколько они соответствуют тому образу, который должен сложиться у работодателя.
10. Следите за вашей лентой новостей и репостами.

Некоторые работодатели продолжают отслеживать активность кандидатов в социальных сетях даже после того, как примут их на работу.