



HARD SKILLS

Hard skills («твердые» или «жесткие» навыки в переводе с английского) – это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать. Как правило, их можно изучить, посещая курсы, семинары, читая книги и получив специфический опыт.

С точки зрения трудоустройства, зачастую, именно эти навыки являются основополагающими, ведь специалист в какой-то области должен в первую очередь владеть специальными умениями.

Для hard skills правила остаются одинаковыми, независимо от компании или людей, с которыми вы работаете.

Хотя необходимые способности зависят от области работы, есть небольшое количество общих «жестких» навыков, которые пригодятся в широком спектре профессий. Вот некоторые из универсальных жестких навыков:

ОСНОВНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАВЫКИ

Не удивительно, что многие современные виды занятости требуют компьютерных навыков. Базовые из них: умение работать с операционными системами вроде Windows, а также с приложениями типа Word, Excel, PowerPoint, Outlook Express.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ

Знание математики имеет решающее значение для многих сфер бизнеса: финансы, ИТ, строительство, бухгалтерский учет, архитектура, машиностроение, логистика, медицина, торговля и другие.

ЗНАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Если вы знаете английский язык, то, скорее всего, получите преимущество перед остальными кандидатами на должность. Как минимум, это помогает находить нужную информацию на зарубежных сайтах или общаться с заграничными клиентами.

УМЕНИЕ ВОДИТЬ МАШИНУ

Наличие водительских прав и умения обращаться с транспортом бывает довольно востребовано на многих профессиях, даже на самых неожиданных. К примеру, в профессии вожатого наличие машины поможет с комфортом добраться до загородного лагеря, а, возможно, подвести коллег или руководителя.



SOFT SKILLS

Soft skills в переводе с английского – «гибкие навыки». Иногда переводят буквально – «мягкие навыки», это, фактически, одно и то же. Они не связаны с конкретной профессией, но помогают хорошо выполнять практически любую работу и важны для развития карьеры.

Сейчас почти никто не работает в одиночку. Каждый работник общается с коллегами, а иногда ещё и с клиентами, партнёрами. Он должен уметь договариваться с ними, аргументировать свою позицию, доносить её до других людей, а также понимать их потребности. Коммуникативность – это один из soft skills. Кроме того, гибкие навыки помогают работать с информацией, не отставать от жизни и уверенно чувствовать себя в профессии.

Гибких навыков много, причём среди них есть такие, которые почти (или совсем) не связаны между собой. Условно все soft skills можно разделить на несколько групп:

КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Примеры таких навыков – умение договариваться с другими людьми, работать в команде, аргументировать свою позицию. Сюда же относятся лидерские качества и эмоциональный интеллект – способность понимать и контролировать свои и чужие чувства и эмоции.

НАВЫКИ САМООРГАНИЗАЦИИ

Например, умение эффективно организовать свою работу и грамотно распоряжаться временем.

КРЕАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Способность нестандартно мыслить сейчас нужна не только дизайнерам и представителям творческих профессий, но и многим другим специалистам, бизнесменам и руководителям. Современный мир чрезвычайно изменчив, поэтому каждый из нас всё чаще сталкивается с нестандартными задачами, которые требуют нешаблонного подхода.

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ

Искать её, анализировать, делать выводы. В наше время профессионалам приходится взаимодействовать с огромным количеством информации. Зачастую невозможно владеть всей этой информацией. Нередко более важным качеством становится умение оперативно найти данную информацию в нужный момент.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ

Серьёзные изменения – это стресс, а когда их много, способность справляться с ними и сохранять работоспособность особенно важна. Без высокой стрессоустойчивости не получится долго и хорошо выполнять свою работу.



HARD И SOFT SKILLS ЧТО ВАЖНЕЕ?

Hard skills – (англ. «жесткие» навыки) профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить. Для обучения hard skills необходимо усвоить знания и инструкции, а качество обучения можно проверить с помощью экзамена.

Примеры hard skills: набор текста на компьютере, вождение автомобиля, чтение, математические навыки, знание иностранного языка, использование компьютерных программ.

Soft skills – (англ. «мягкие» навыки) универсальные компетенции, которые гораздо труднее измерить количественными показателями. Иногда их называют личностными качествами, потому что они зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом.

Примеры soft skills: коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность, уравновешенность, умение планировать своё время.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЯ HARD ОТ SOFT?

HARD SKILLS	SOFT SKILLS
Для развития hard skills необходим интеллект (левое полушарие мозга, IQ, логика)	Для развития soft skills требуется «эмоциональный интеллект» (правое полушарие мозга, EQ, эмпатия)
Овладеть hard skills можно в различных учебных заведениях (школа, институт, дополнительные курсы)	Soft skills либо развиваются с личным опытом, путем проб и ошибок (например, умение работать в команде, лидерские качества), либо достаются в развитом виде вместе с характером (например, дружелюбие, уравновешенность)
При должном качестве образования hard skills осваиваются достаточно быстро	Даже при благоприятных условиях soft skills осваиваются медленнее hard skills, так как требуют перестройки личности
Для hard skills существуют подтверждающие сертификаты и дипломы о том, что сотрудник имеет необходимые профессиональные навыки	Soft skills не имеют сертификации и доказать их наличие гораздо труднее

Сложно представить успешного человека, который бы обладал только мягкими или только твердыми навыками. Однако многие отечественные и зарубежные работодатели (особенно в крупных компаниях) уверены, что работоспособность сотрудника складывается лишь из 15% владения hard skills и 85% – soft skills.



ТОП-10 SOFT SKILLS НАВЫКОВ, ВОСТРЕБОВАННЫХ РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Soft skills – навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К soft skills относятся навыки по коммуникациям, работе в команде, управлению временем, менеджменту, проведению презентаций, продажам, лидерству, личному развитию, самомотивации и т. д. Это навыки, которые помогают людям находить оптимальные решения в широком спектре задач, не описанных ни в пошаговых, ни в должностных инструкциях. Именно эти навыки сотрудник применяет в большей части рабочего времени.

Какие же soft skills больше всего востребованы работодателями?

1. КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Коммуникативные навыки включают связанную конструктивную речь, четкое изложение мыслей, активное слушание, презентацию, а также хорошие навыки делового письма.

2. ИНИЦИАТИВНОСТЬ

Готовность предлагать свои идеи, отстаивать их и воплощать.

3. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ НАВЫКИ

Способность работать в команде, общаться с людьми и управлять конфликтами

4. АДАПТИВНОСТЬ И МНОГОЗАДАЧНОСТЬ

Способность адаптироваться к изменениям и управлять несколькими задачами.

5. НАВЫКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Умение оценивать и анализировать ситуации, находить перспективы и собирать уникальную информацию.

6. НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Организация, планирование и эффективное выполнение проектов и задач.

7. УМЕНИЕ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ

Способность использовать креативность, анализ ситуации, перспективное видение исходов, прошлый опыт, информацию и доступные ресурсы для решения проблем.

8. ЭКСПЕРТИЗА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Оптимизация бизнес-процессов, умение экономить деньги и ресурсы.

9. ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Способность выполнять работу профессионально, ответственно и самостоятельно.

10. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Эмпатия, а также тактичное и эффективное взаимодействие с коллегами, клиентами, руководителем.